



股票代码 300498



股票代码 300498

精诚合作
齐创美满生活



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

广东温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159

总部地址: 广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号

邮编: 527400

温氏股份

社会责任报告

2017年



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告，前一份报告于 2017 年 4 月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了温氏股份 2017 年度在环境、社会、治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

- 本报告覆盖 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日的相关公司数据。为增强报告内容可比性，本报告部分内容涉及以往年份。
- 本报告覆盖温氏股份及属下分、子公司。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南》（G4 版）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

报告数据说明

本报告披露的财务数据与广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准；其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。

报告指代说明

为便于表述，在报告中，“广东温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”、“温氏”、“公司”表示。

报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于 2018 年 4 月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。



 董事长致辞

扎根农村发展，
温氏模式助力脱贫攻坚

 数说2017

温氏模式，深入实践、合作发展 / 21
最懂中国农民的精准扶贫 / 24

1

关于温氏

公司简介 / 09
社会责任战略与管理 / 16

2

3

绿色现代养殖，
技术创新引领行业升级

现代养殖，技术为先 / 31
绿色养殖，生态为重 / 34

4

品质臻于至善，
共享健康美味

温氏食品，自然好品质 / 39
温氏生鲜，普惠百姓家 / 42

5

诚挚回报股东，
共享经营成果

公司治理 / 45
内部监管 / 46
风险防范 / 47

6

成就员工未来，
共享精彩生活

薪酬与福利 / 52
职业健康与安全 / 53
培训与发展 / 54
沟通与关爱 / 57

7

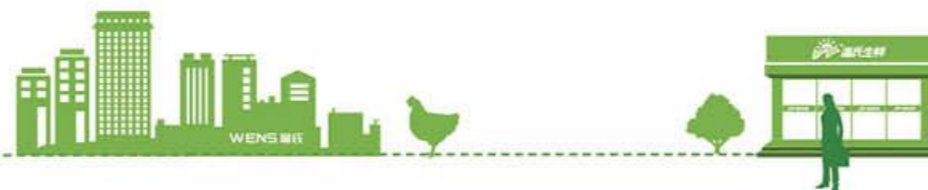
热心公益慈善，
共享美好家园

北英慈善基金会 / 59
志愿服务 / 59



附录

目录



董事长致辞



温氏创业已有 35 年。乘改革东风以及农民朋友的支持，温氏获得了迅猛发展，从紧密型“公司+农户（或家庭农场）”生产模式开始，一步步发展成为一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

习近平总书记在十九大报告中指出：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”温氏过去以及未来的发展，一直紧紧围绕着如何实现人民美好生活的需求而开展。温氏致力于成为推动中国乡村振兴和农业现代化的积极力量，成为带领农民朋友发家致富的伙伴，成为满足人民群众高品质健康食品的供给者。温氏坚信，只有商业价值与社会价值并重，才有可能打造百年老店。

温氏从诞生之日起就根植于中国广袤的农村土地，就和农民朋友命运相连。温氏始终与合作家庭农场紧密结合在一起，投身社会主义新农村建设，成为最了解中国农民的企业，与农民朋友共同成长！作为农业领域的龙头企业，积极参与精准扶贫是温氏义不容辞的责任。温氏充分发挥产业优势，依托独特产业模式，打造“定制式”精准扶贫，因地制宜，因人而异，在扶贫路上持续发力。2017 年，温氏在广东、贵州、云南、湖南、东北等多个区域推出精准扶贫解决方案，在全国

20 余个省（市、区）投入扶贫资金总额约 1.35 亿元，对接建档立卡贫困人口约 8.48 万人，其中约 2.35 万人已达脱贫标准。

绿水青山就是金山银山。温氏不断通过技术创新、体系优化引领行业升级，有效实现节能减排，成功打造绿色生态健康养殖模式。2017 年，温氏累计投入环保设施建设资金 9.27 亿元，完成了包括肉猪家庭农场全面环保整改、畜禽养殖场环保设施升级改造等环保工作，在提高生产效率的同时，履行对环境的社会责任，将环保打造成了温氏的核心竞争力。

千家万户，烟火人间。温氏秉持“自然好品质”的品牌理念，一直为大众提供安全、健康、优质的鲜活肉类食品。随着消费者需求升级、O2O 新零售等新业务模式的出现，温氏不断锤炼产品品质，顺应从“生产主导型”向“流通主导型”转型升级的大潮流，提出了“掌控渠道，直配终端”的转型方向，创建以“温氏生鲜”为核心的终端消费渠道，打造从田园到餐桌的全产业链生鲜绿色食品流通平台，为消费者提供最普惠优质的安全健康食品，品牌效应日益显现。

温氏秉承齐创共享的企业文化理念，建立了合理的利益分配机制和完善的员工福利体系，与股东、员工共享发展成果。2017 年，温氏推出了限制性股票激励计划，激励基层干部、高素质人才，让基层干部的努力与公司发展拧成一股绳，提升创业热情。共建共享体现在公益慈善上，温氏持续为社会公益事业做出贡献，通过北英慈善基金会，温氏股份至 2017 年底已捐款 1.6 亿元。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”温氏追求基业长青的征途才刚开始，创业始终在路上。我们不会放缓创新转型、协同发展的步伐，更不会忘记可持续发展的根本。温氏将以“创业者”的心态，响应新时代、新产业、新市场的需求，增强自信心和凝聚力，主动履行社会责任，与股东、员工及各方合作伙伴一道，精诚合作，为推进中国农业产业化、农村和谐发展以及人民大众的美好生活做出更多贡献！

温志芬



数说 2017

公司销售收入
556.57 亿元
鸡猪业务收入占
94.53 %

上市肉猪
1904.17 万头
上市肉鸡
7.76 亿只

拥有控股公司
262 家
分布全国
20 多个省
(直辖市、自治区)

股东总户数达
55119 户

投入扶贫资金
13483.8 万元
帮助建档立卡贫困人口
84750 人
其中已达脱贫标准
23455 人

现有员工
50574 人
员工培训投资约
2000 万元

限制性股票激励计划激励包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共
2518 人
计划授予股票总数不超过
9878 万股

温氏生鲜累计签约门店
197 间
已开业
178 间

拥有国家级畜禽品种
9 个

合作家庭农场
5.54 万户
全年合计获养殖收益
79.39 亿元

环保投资
9.27 亿元
占营业成本
2.08 %

自有畜禽场减少 COD 排放
9.1 万吨以上
减少氨氮排放
9000 吨以上
合作家庭农场减少 COD 排放
9.6 万吨以上
减少氨氮排放
7700 吨以上

累计向北英慈善基金会捐赠金额达
1.6 亿元



- 公司简介
- 社会责任战略与管理



关于温氏



公司简介

广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，由七户农民集资8000元起步，现已发展成一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业，设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省企业研究院、广东省重点实验室和工程中心等科研平台，拥有9个国家级畜禽品种。

经营状况

温氏股份以鸡猪养殖为主，现有合作家庭农场5.54万户、员工50574名。2017年，温氏共上市肉猪1904.17万头、肉鸡7.76亿只，鸡猪业务占销售收入的94.53%，实现总销售收入556.57亿元，总资产达490.40亿元。

2017年，公司以“面向未来，促进各项业务协调发展”为工作主线，结合市场出现的新形势，坚持以市场为导向，继续推进养猪业务稳步发展，推动养禽业务转型升级，促进兽药、乳业、生鲜营销、食品加工、农牧设备等配套业务协调发展。

2017年共上市

肉猪

1904.17 万头

肉鸡

7.76 亿只

实现总销售收入

556.57 亿元

总资产达

490.40 亿元



	合作农户数 (万户)	肉猪上市量 (万头)	肉鸡上市量 (亿只)
2013年	5.46	1013.17	8.42
2014年	5.16	1218.27	7.18
2015年	5.52	1535.06	7.69
2016年	5.86	1712.73	8.48
2017年	5.54	1904.17	7.76

*各年度肉鸡上市量包含公司销售的冰鲜鸡

	销售收入 (亿元)	资产总值 (亿元)	每股收益 (元)
2014年	387.23	276.86	0.52
2015年	482.37	327.35	1.19
2016年	593.55	414.38	2.26
2017年	556.57	490.40	1.29

*业绩波动原因详见2017年度报告

*为保证各年度数据可比，每股收益按2017年末股数5220356227计算

2017 年大事记

经公司第二届董事会第二十次会议审议，同意温鹏程先生辞去公司董事长、战略委员会主任委员职务的申请，并选举温志芬先生为公司新任董事长，同时担任公司战略委员会主任委员职务。



第三届世界广府人恳亲大会在广东省江门市举行，温氏股份董事长温志芬先生喜获世界广府人“十大杰出人物”荣誉称号。



公司董事会确立养禽业转型升级总基调，并提出养禽业转型升级战略目标。



2017 中国农牧业首脑峰会在公司总部召开，国内数十位行业领军人物齐聚温氏股份，共同探讨行业发展方向。



由温氏股份和华南农业大学共同建设的“国家生猪种业工程技术研究中心”通过国家科技部验收。



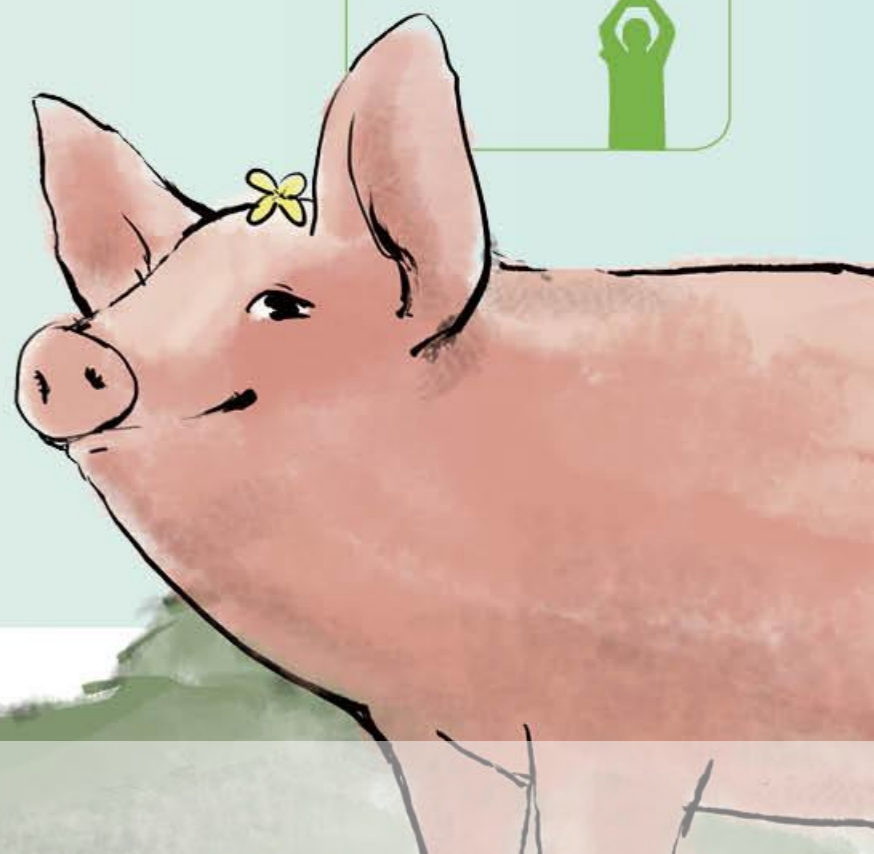
广东恒健投资控股、温氏股份和新希望集团联合发起的全国首支农业供给侧结构性改革基金广东省农业供给侧结构性改革基金签约。



清华大学中国企业研究中心联合《每日经济新闻》发布“中国上市公司品牌价值榜”，温氏股份以品牌价值 131.39 亿元位列总榜 TOP100 第 38 位、民营榜 TOP50 第 9 位。



苏州市听海路分店正式营业，这是温氏生鲜诞生的首家广东省外分店。



2017 年企业荣誉榜



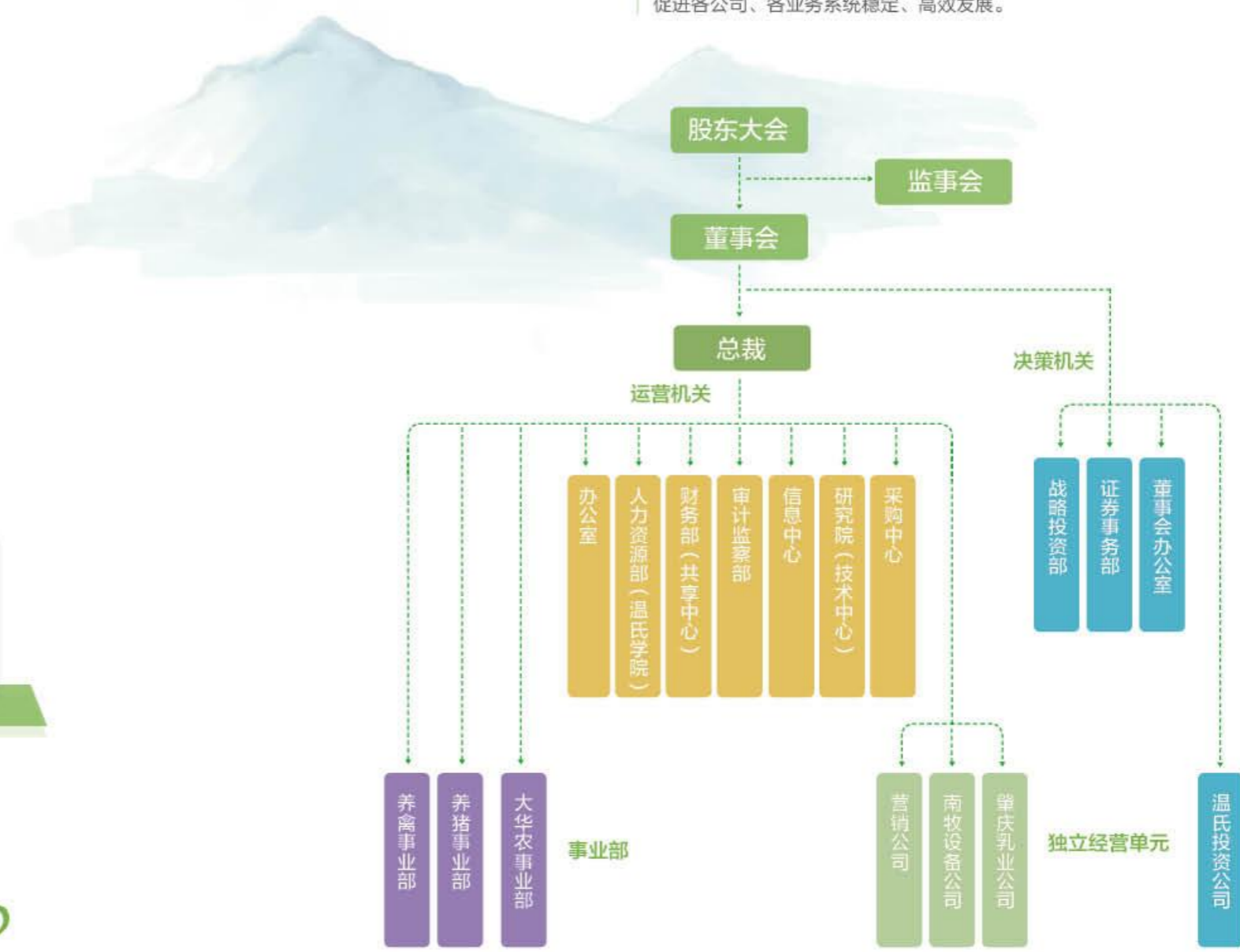
组织架构

公司愿景

温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出更多贡献。

公司架构

温氏股份实行五级管理架构，倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。



公司布局

温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。

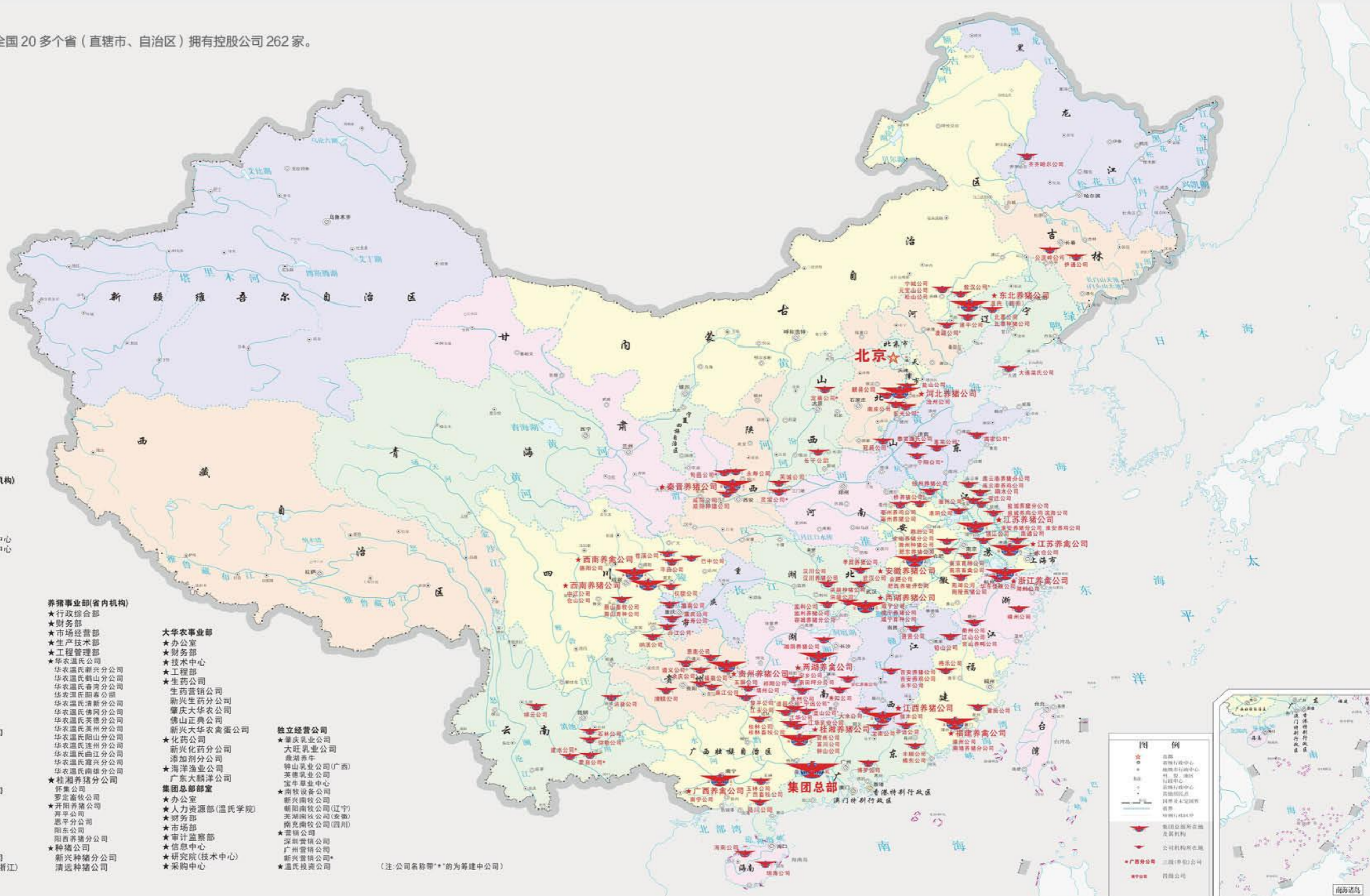
- 董事会
- ★ 董事会办公室
- ★ 证券事务部
- ★ 战略投资部
- 养殖事业部(省内机构)
- ★ 行政综合部
- ★ 财务部
- ★ 市场经营部
- ★ 生产技术部
- ★ 勤竹分公司
- 勤竹养鸡服务中心
- 新城养鸡服务中心
- 四会公司
- 三水公司
- 高要公司
- ★ 联营公司
- 联营服务中心
- 河源公司
- 吉安公司
- 忠信分公司
- ★ 育种公司
- 新兴育种中心
- 肇庆育种中心
- ★ 穆村养鸡公司
- 高明公司
- 白土分公司
- 水台分公司
- 太平分公司
- 云城公司
- 开平养鸡公司
- 开平养鸡分公司
- 开平养鸡公司
- 英德养鸡公司
- ★ 东岗养鸡公司
- 新农分公司
- 新大地分公司
- 阳西养鸡分公司
- 郁南公司
- ★ 佳润公司
- 荣康公司
- 荣安公司
- 南湃公司
- ★ 佳味公司
- 华南佳味分公司
- 华东佳味公司(浙江)

- 养殖事业部(省内机构)
- ★ 行政综合部
- ★ 财务部
- ★ 市场经营部
- ★ 生产技术部
- ★ 工程管理部
- ★ 华农温氏公司
- 华农温氏新兴分公司
- 华农温氏鹤山分公司
- 华农温氏香湾分公司
- 华农温氏阳春分公司
- 华农温氏清新一分公司
- 华农温氏佛冈分公司
- 华农温氏英德分公司
- 华农温氏英州分公司
- 华农温氏阳山分公司
- 华农温氏连州分公司
- 华农温氏曲江分公司
- 华农温氏新兴分公司
- 华农温氏南雄分公司
- 怀集公司
- 罗定畜牧公司
- ★ 开阳养猪公司
- 开平公司
- 恩平分公司
- 阳东公司
- 阳西养猪分公司
- ★ 种猪公司
- 新兴种猪分公司
- 清远种猪公司

- 大华农事业部
- ★ 办公室
- ★ 财务部
- ★ 技术中心
- ★ 工程中心
- ★ 生药公司
- 生药营销公司
- 新兴生药分公司
- 肇庆大华农公司
- 佛山正典公司
- 新兴大华农禽蛋公司
- ★ 化药公司
- 新兴化药分公司
- 添加剂分公司
- ★ 海洋渔业公司
- 广东大麟洋公司
- 集团总部部室
- ★ 办公室
- ★ 人力资源部(温氏学院)
- ★ 财务部
- ★ 市场部
- ★ 审计监察部
- ★ 信息中心
- ★ 研究院(技术中心)
- ★ 采购中心

- 独立经营公司
- ★ 肇庆乳业公司
- ★ 大旺乳业公司
- 鼎湖养牛
- 钟山乳业公司(广西)
- 英德乳业公司
- 宝牛乳业中心
- ★ 南牧设备公司
- 新兴南牧公司
- 朝阳南牧公司(辽宁)
- 无湖南牧公司(安徽)
- 南充南牧公司(四川)
- ★ 营销公司
- 深圳营销公司
- 广州营销公司
- 新兴营销公司
- ★ 温氏投资公司

(注:公司名称带*的为筹建中公司)



图例

- ★ 总部
- 省/市/自治区中心
- 集团行政中心
- 分公司
- ◇ 营销中心
- △ 研发中心
- ▽ 其他部门
- 集团及本地饲料
- ◆ 集团及本地饲料
- ◆ 集团总部所在地及其机构
- ◆ 分公司
- ◆ 分公司
- ◆ 分公司





社会责任 战略与管理

社会责任组织架构

履行社会责任是温氏股份的战略目标之一，也是实现企业可持续发展的关键要素。温氏的社会责任计划专注于精准扶贫、生态文明、产品质量、股东权益、员工福祉及公益事业六大领域，并建立了完善的社会责任管理体系。公司会依据上述范畴评估日常运营对内外部造成的影响，并致力于与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

温氏积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构：



实质性议题分析

温氏重视利益相关方的期望和诉求，将其作为企业可持续发展战略的重要因素，贯彻到日常运营当中。

2017年，温氏在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

共确定

20 项

与温氏相关的企业社会责任实质性议题

共回收问卷

1409 份

识别议题

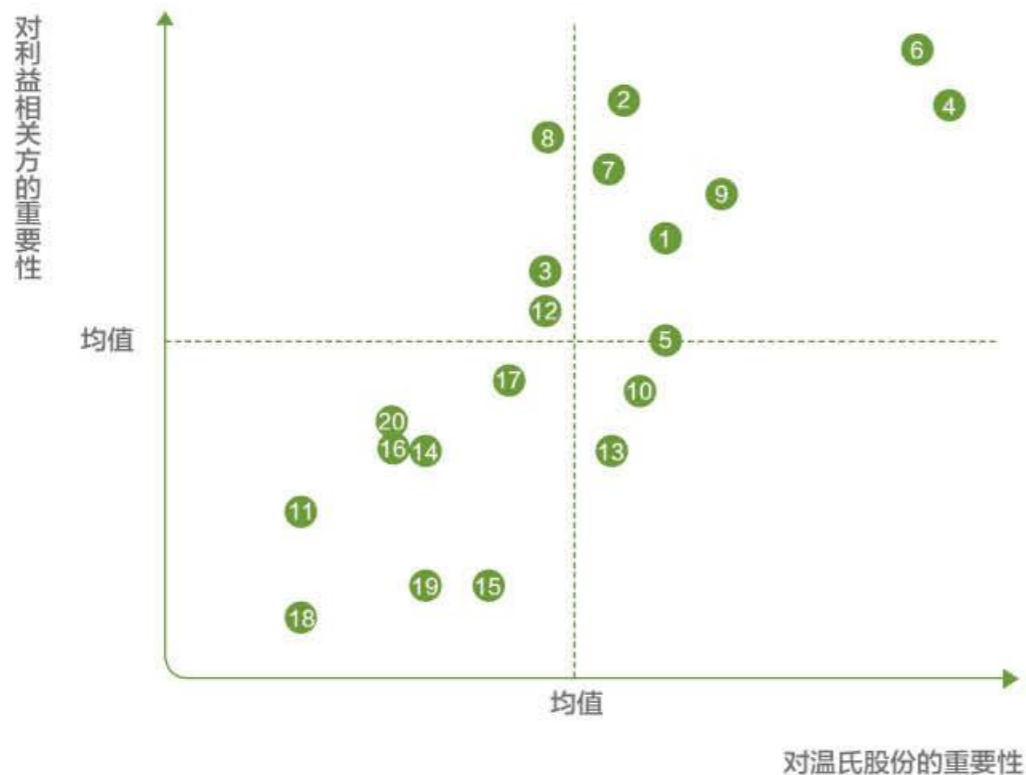
通过梳理 GRI 4.0 等国际标准和公司实践，并结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 20 项与温氏相关的企业社会责任实质性议题。

调研评估

针对 20 项议题开展利益相关方专项调研，通过在线问卷方式，邀请不同类别利益相关方反馈不同议题对他们的重要程度，共回收问卷 1409 份。

筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



- | | | |
|---------------|--------------|------------|
| 1 温氏模式推动新农村建设 | 6 食品安全 | 15 员工关爱 |
| 2 现代养殖业升级 | 7 优质产品 | 16 促进就业 |
| 3 经营业绩 | 8 养殖技术 | 17 精准扶贫 |
| 4 合规经营 | 9 生态保育 | 18 公益慈善 |
| 5 风险管控 | 10 资源利用与废物处理 | 19 供应商管理 |
| | 11 动物福利 | 20 利益相关方合作 |
| | 12 员工权益保障 | |
| | 13 员工薪酬福利 | |
| | 14 员工职业发展 | |

利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税 保证产品质量 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善企业管制 主动依法纳税 响应政府政策 广泛吸纳就业 带动地区发展
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 保障食品安全 提供优质产品 关注动物福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 提供优质、安全的食品 生鲜进社区
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 公平公正公开采购 提高合作农户收入 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商座谈会 经销商大会
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 防范经营风险 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 召开股东大会 维护股东权益
员工	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 薪酬与福利 培训与发展 沟通与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理薪酬福利 完善健康安全管理 助力员工培训发展 丰富员工沟通关爱
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 生态保护 有效利用资源 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产模式创新 保护动物权益 使用清洁能源 三废减排与噪声控制
社区	<ul style="list-style-type: none"> 推动农村建设 促进教育事业 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 北英慈善基金会 温氏志愿者服务队



- 温氏模式，深入实践、合作发展
- 最懂中国农民的精准扶贫



温氏模式 深入实践 合作发展

实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。温氏创立三十多年来，从中国农村实际出发，在行业中创造性地形成了紧密型“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式，将农民朋友纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，培育了家庭农场这一新型农业经营主体。在引领现代农业的同时，打造出了温氏特色的精准扶贫模式，带动贫困人口脱贫致富。

在2007至2017年期间，温氏合作家庭农场养殖总效益达到424.57亿元。2017年，在全国范围内拥有5.54万户合作农户，全年合计获养殖收益79.39亿元，同比增长2.41%。帮助提升其所在地区的整体农业水平和经济水平。

依靠温氏模式，公司在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，让广大合作农户成长为掌握现代养殖技术的新型职业农民。如今，温氏模式正在全国许多地方成功复制，带动数万合作农户通过产业化经营走上了奔康致富的道路，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用。

与合作农户共富、共发展、共抗风险

温氏的前身筲竹鸡场在创立之初和我国大部分养殖业农户一样，面临资金短缺、技术欠缺、抗风险能力弱等困境。创始人温北英在带领乡亲们开展养鸡业的过程中，采取公司提供鸡苗、饲料、药物、技术、销售等服务，合作农户只需负责养殖的模式，“利益共享、风险共担”的紧密型“公司+农户（或家庭农场）”模式由此创立。

扎根农村发展 温氏模式助力脱贫攻坚



温氏模式的成功之处，在于它从一开始便能破解农户面临的资金短缺、技术缺乏以及市场风险问题。“温氏模式”具有三大优越性：



• 启动易

温氏为合作农户搭建一站式服务支撑平台，形成了产学研结合、一体化养殖的产业链。在这个产业链条中，温氏提供从猪苗鸡苗、饲料疫苗到养殖场规划和技术培训为一体的一站式服务支撑平台。启动初期，温氏以记账形式为合作农户提供猪苗鸡苗、饲料以及药品，农户启动资金少，易上马。合作过程中，合作农户成长为掌握现代养殖技术和管理能力的新型职业农民，大大提升了农场项目成功率保障收益。

• 销路好

温氏搭建了强大的销售网络，所有合作农户符合品质要求的产品由温氏负责销售，产品销路稳定、价格合理，合作农户免去寻找市场、客源之忧。温氏模式有效地支持了合作农户创业，促进乡村社区和谐发展，项目见效快，效益有保障，带领农民朋友走上自立自强的致富之路。

• 风险小

传统的农业养殖“靠天吃饭”，一旦遇到自然灾害或者疫病，农户遭受打击极大。温氏始终将合作家庭农场、股东、员工、供应商等利益相关方视为企业的发展基础，与他们建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制。同时，公司为合作农户构建了风险防御机制，2017年，即便受禽流感影响，全国肉鸡市场萎缩，公司仍然坚守信用，按照合约价支付合作农户的委托养殖费用。



与产业共发展，与社会共和谐

温氏模式不仅仅着眼于带领广大合作农户发展致富，更大力推动我国养殖业现代化、产业化发展，实现合作农户、企业、消费者与当地社区等多方共赢。

• 推动现代化产业升级发展

温氏构建了适合我国农村实际的畜牧业现代化生产方式，在畜牧业机械化、生产技术科学化、生产规模化和信息化等各个方面取得瞩目成就。近年来，温氏通过推进现代化家庭农场建设，促进了中国鸡猪养殖由农民散养向规模化养殖的转变过程。科学养殖与集约化生产使

各种资源得到充分利用，有效地提升了合作农户收益，温氏养鸡合作农户的平均饲养规模从2010年的7500只/批，提升到2017年的9460只/批，温氏养猪合作农户平均饲养规模从2010年的320头/批，提升到2017年的550头/批。



• 培育新型职业农民

新时代，新农村，新农业，新农民。

2017年1月，农业部出台“十三五”全国新型职业农民培育发展规划提出发展目标：到2020年全国新型职业农民总量超过2000万人。温氏坚持为合作农户提供全程服务和相关的技术培训，不断提高他们的技术水平和文化素质，培养他们成为懂技术、会管理、善经营、有文化的职业群体，成为以农业生产经营或服务为主要职业的新型农民。以养猪事业部为例，2017年，开展养殖扶贫小区（家庭农场）技术指导培训210余次，参训人数达6000余人，内容涵盖防疫消毒、饲养管理、防暑降温与防寒保暖、环保运行及维护、家庭农场建设等各方面。

• 共建和谐乡村

温氏模式通过帮助农民与公司合

作实现本土创业，既可劳动致富，又可留住农村青壮年劳动力，推动农村空心化问题的解决，避免或减少留守儿童、空巢老人等社会问题，构建安居乐业的和谐乡村。同时，温氏还带动了为产业链提供配套服务的相关产业的发展，如产品零售、交通运输、餐饮、原料、设备生产与维护、饲料加工等，推动了各成员企业所在地经济发展和新农村建设，真正实现了农民增收、农业增效、农村稳定。



最懂中国农民的精准扶贫

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。2015年发布的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提到，“到2020年，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。”现在精准扶贫已经进入了攻坚期，而广大乡村是“主战场”。在2018年全国“两会”期间，乡村振兴战略被反复强调，《政府工作报告》提到：“深入推进产业、教育、健康、生态扶贫，补齐基础设施和公共服务短板，激发脱贫内生动力。坚持现行脱贫标准，确保进度和质量，让脱贫得到群众认可、经得起历史检验。”



温氏的产业基础在农村大地，生存基础是农民朋友，作为国内养殖行业龙头，积极响应中央号召，依托温氏股份特有的“公司+农户（或家庭农场）”产业模式，依托公司平台，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中。公司扶贫的总体目标是让合作贫困人口提高养殖劳动水平，拥有养殖产业基础，达到脱贫的目的，进而带动当地经济社会发展。精准与可持续是温氏产业扶贫的内核，着眼于让贫困人口提高专业技能，帮助合作农户向新型职业农民蜕变，从而拥有持续发展能力。公司从政策、资金、人员等多方面保障这一目标有序推进，在顶层设计方面，公司出台了专门文件，对精准扶贫工作进行指导规范。

“乡村振兴，是涉农企业发展新机遇，更是一种责任。在振兴乡村过程中，农业企业可以发挥企业的资金、技术和管理优势，加大资源整合和市场开拓力度，推进农业上下游一体化发展；引导农民加快农业种植、养殖、加工、销售、服务等一体化发展，延长农业产业链，提高增值能力；在条件好的地区，还可以培育发展农业产业化集群或农业产业园区，发展多业态复合型产业。”

—— 温氏股份名誉董事长 温鹏程

加大覆盖，加快脱贫

2017年，温氏基于对中国农村养殖户的深入了解，依托全国分、子公司深入开展精准扶贫工作，充分利用产业扶贫、转移就业、东西协作等多种方式，坚持做最懂中国农民朋友的扶贫项目，项目范围广、惠及人群多、脱贫见效快，取得了良好成果，受到了广泛赞誉。

帮扶范围广

在2016年布局7个西部省区的基础上，2017年，养猪业将精准扶贫项目开展范围扩大到四川、贵州、云南、湖南、广西、山东、安徽、湖北、江西、内蒙古、辽宁、河北、江苏、陕西、山西15省（自治区）的30个市42个县区。

2017年，养禽业将精准扶贫项目覆盖到湖北、湖南、浙江、广东、海南5省。

脱贫有实效

公司对精准扶贫的资金投入，包括设备设施投入、贫困人口工资、无息垫资、场地租金分红等。2017年，公司总计投入扶贫资金13483.8万元，帮助建档立卡贫困人口84750人，其中23455人已达脱贫标准；总计开展产业发展脱贫项目1051个，投入金额12656.66万元，帮助22210名建档立卡贫困人口达到脱贫标准。

收获荣誉多

总计投入扶贫资金

13483.8 万元

帮助建档立卡贫困人口

84750 人

已达脱贫标准

23455 人

玉屏公司被评为
“贵州省精准扶贫示范单位”

琼海公司被评为
“海南省扶贫龙头企业”

海南公司被评为
“海南省扶贫龙头企业”

贵州养猪公司李义林总经理被评为
“贵州省脱贫攻坚先进个人”

玉屏公司被贵州省工商业联合会评为
“贵州省精准扶贫示范基地”

朔阳公司被评为辽宁省朝阳市
“2015至2016年度脱贫攻坚先进集体”

放汉公司被评为内蒙古自治区赤峰市敖汉旗
“2016年度优秀扶贫龙头企业”

会泽公司被评为云南省曲靖市会泽县
“2016年度社会扶贫先进集体”



“定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与广大合作农户在一起，积累了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

2017年，温氏除了沉淀深化原有的直接帮扶、股份帮扶、劳动雇佣等扶贫模式，还因应当地和贫困户实际情况，在坚持温氏产业链管理模式核心“温氏模式”的基础上，结合新发展形势，创造性地提出了政府精准扶贫合作模式，进一步助力贫困户达到短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。

2017年，公司坚持以温氏模式发展肉猪肉鸡养殖业务，并主要通过贫困户自建自营、贫困户合股、贫困户承包和政府精准扶贫等模式展开精准扶贫工作。鼓励贫困人口通过合作养殖、劳动雇佣等方式获取报酬，以养猪业为例，2017年带动约7.5万贫困人口通过自建自营、入股分红及承包养殖等方式，获得养殖收入约5815.1万元；172个贫困人口进入温氏养殖场工作，全年获得劳动总收入达792万元；与温氏合作的农场提供了多个就业岗位，2017年1471个贫困人口实现就业，月收入可达2000至3500元。



• 贫困户自建自营模式

由贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖。

• 贫困户合股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲养获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

• 贫困户承包模式

由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养殖获得收益，达到脱贫的目标。

• 政府精准扶贫模式

养猪事业部在2017年出台的《关于拓展养猪业“公司+农户(或家庭农场)经营模式”的指导意见》中，提出了政府精准扶贫合作模式，结合政府为贫困户提供的无息贷款和补贴，与政府共同帮助当地贫困户脱贫致富。2017年，政府为养猪事业部帮扶的贫困人口提供的无息贷款总额达到8680万元，补贴总额达到9884万元。

养禽事业部方面，由政府出资建设示范养殖基地，租给当地贫困户养殖脱贫，扶贫对象到公司开户，向公司交保证金，然后领取鸡苗进行饲养，按正常程序结算和订苗。公司负责协助政府进行用地选址、场舍规划布局、使用设备的推荐和养殖技术指导。

• “龙头企业+村集体+贫困户劳力分成+贫困户投资分红”模式

由贫困村与贫困户参股，由政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设精准扶贫养殖小区。温氏与养殖小区合作，统一供应鸡苗、饲料、药物、技术和培训服务，最后由温氏按养殖合同约定价统一收购，收益资金优先用于保障贫困户脱贫工作。村集体(养殖小区)雇佣贫困户作为养殖工人，使贫困户获得投资分红和务工工资收入，公司给予农场主适当的补贴和垫资。

2017年

政府为养猪事业部帮扶的

贫困人口提供的无息贷款总额达到

8680 万元

补贴总额达到

9884 万元



事迹典型，榜样先进

洪猪倌主动摘“帽”

47岁的农民洪加元来自贫困发生率超过12%、目前仍有贫困人口15000人左右的特困县——贵州省铜仁市玉屏侗族自治县。他妻子患有癫痫病，还有母亲和两个孩子要养，家庭重担都压在他一个人身上。

随着脱贫攻坚的深入推进，当地决定把洪加元列入精准扶贫对象，并因地制宜，引入温氏发展生猪养殖产业，通过贴息贷款、部门对口帮扶等措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。“就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈选址、给猪舍修硬化路、建设圈舍，于2016年9月3日正式投苗400头。



养殖期间，老洪心里不踏实，生怕小猪有啥闪失。他在猪圈温棚旁侧架了一个简易的木板床，晚上跟小猪们睡在一起，认为这样可以随时随地照着猪苗。这一幕被晚上来猪圈巡视的温氏技术员杨志永看到。“你怎么睡在猪圈里啊！”听完老洪的解释，杨志永哭笑不得。他耐心地给老洪讲解：“在猪圈里面待久了，就闻不到猪的气味变化，隔一两个小时看一下就可以了。”虽然从猪圈“搬”出来，老洪的心却时刻还在猪圈里，不管冬夏，他都开着门睡觉，感知外界温度的变化。“风大了，就要去猪圈打开保温灯；如果感觉热了，就要给猪圈降温。”老洪说，他最担心小猪养不好，投入的资金打水漂。“前期那么多投入，很多都是国家的帮扶钱，我得对得起政府对我的帮助。”在老洪细心的照料下，饲养的第三批肉猪均顺利上市，不但利用养殖所获利润还清了商业贷款，还花费9万元完成了对廉租房的装修。



2017年11月21日，洪加元向村委会申请退出贫困户行列，并签署了《自愿退出建档立卡贫困户资格申请书》。他说，“我有手有脚，又学会了养猪技术，下面的路我自己可以走啦，把帮扶政策用到比我更需要的村民身上吧。我脱贫后，也愿意像政府帮我一样去帮助大伙，我们一起脱贫致富。”洪加元的先进事例为当地贫困农民脱贫致富树立了榜样、鼓舞了信心，更通过新华社的报道，得到社会的广泛认可。



* 新华社报道刊登于2017年12月18日《新华每日电讯》，
<http://203.192.15.131/content/20171218/Page08HO.htm>



“一户一鸡棚”产业扶贫工程

吉安温氏禽畜有限公司积极开展“一户一鸡棚”产业扶贫工程，助力江西全省“千企帮千村”精准扶贫行动。目前在公司帮扶的建档立卡贫困人口共30户90人。

凤凰镇康家村村民郭华明，曾因医治患病小孩而贫困，于2010年加入吉安公司合作养鸡。他的鸡舍面积为600平方米，鸡舍建设成本是8万余元，每批的饲养规模是6000多只。他兢兢业业换来了理想收益，至2017年11月18日为止，已累计上市24批鸡，平均每批鸡的只毛利是2.96元，24批鸡累计总毛利达48.9万余元。他于2016年脱贫，生活越来越富裕。



- 现代养殖，技术为先
- 绿色养殖，生态为重

绿色现代养殖 技术创新引领行业升级

现代养殖 技术为先

公司拥有一支以

10 多名

行业专家

68 名

博士为研发带头人

531 名

硕士为研发骨干
的高素质科技人才队伍

“绿水青山就是金山银山”，“绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌”，习近平总书记关于生态文明建设的一系列金句，为科学认知生态文明、践行生态文明提供了强大思想武器；生态文明建设也作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。

一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。温氏追求的现代养殖业是绿色生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。在大力推动中国养殖业产业化的过程中，公司始终将环境保护、生态文明建设放在核心位置，不断通过技术创新、体系优化引领行业升级，不断通过打造绿色生态健康养殖模式实践节能减排来促进生态文明建设，在提高生产效率的同时，履行对环境的社会责任。

公司科研体系及成果

科研体系完备

温氏作为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业，与多所高等院校和科研院所进行长期深度的产学研合作，掌握了一系列关键核心技术，凭借行业领先的信息化技术实现了大数据生态管理模式。

公司拥有一支以 10 多名行业专家、68 名博士为研发带头人，531 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，建立了从“生产实际需求分析”到“技术研发”到“成果转化”的一整套技术研发与应用管理机制，形成了公司总部研究院、事业部及区域管理公司生产技术部、养殖公司技术管理室的四级技术管理架构，设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省企业研究院、广东省重点实验室和工程中心等科研平台。公司平均每年立项科研项目超过 200 个，且均具备贴近生产实际需求、成果迅速转化的特点。

“温氏与南京农业大学强强联合，在肉食品加工领域开展全面深入合作，有利于双方优势互补、资源共享、信息互通，对促进我国肉食品加工技术成果转化，助力温氏一二三产深度融合，不断满足消费者对健康、安全、美味、便捷食品的追求与向往具有重要意义。”

—— 温氏股份董事长 温志芬



科研成果丰硕

2017年，公司共获得广东省农业技术推广奖2项、广东省科学技术奖2项、神农中华农业科技奖1项；共申请99项国家专利，其中发明专利49项；共申请软件著作权16项。公司掌握的畜禽养殖系列关键核心技术，主要体现在育种、饲料营养、疫病防治等方面。

在育种方面，公司拥有多项国内领先、世界先进的育种技术，目前拥有国家级畜禽品种9个。

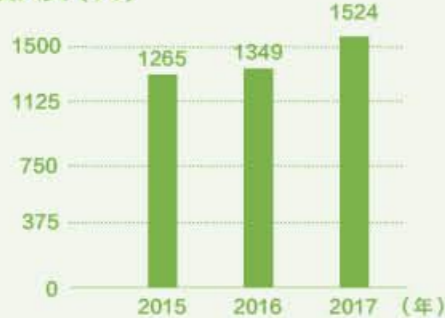
在饲料营养方面，公司自主建立了猪、禽原料数据库，并研究制定了猪、禽不同生产阶段、不同季节的营养需要标准，保证饲料配方精准，减少营养浪费。

在疫病防治方面，公司秉持“预防为主、防治结合、防重于治”的原则，设立了设备先进的生物实验室和试验基地，建立了完善的畜禽免疫程序和调整机制。2017年内，公司没有发生过重大动物疫情。

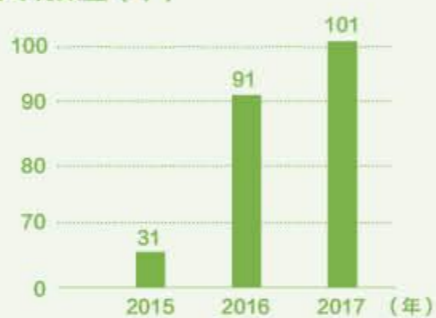
拥有国家级畜禽品种

9个

拥有研发人员(人)



拥有发明专利数量(个)



温氏物联网

物联网是温氏推动现代养殖业模式创新的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜禽品质。

公司实施的集中式信息管理系统即EAS系统，提供了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。公司通过EAS系统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员管理、财务管理等业务，确保每个管理环节的标准化与规范化，实现了生产经营数据的实时性。

得益于公司研发的PDA巡查系统，家庭农场技术管理员只需使用PDA手持智能终端，即可实现对家庭农场养殖流程实时信息化管理。温氏合作农户可以通过视频、传感器等对养殖栏舍进行全方位的智能监控，一旦发现养殖栏舍偏离了适宜的养殖环境，可通过远程操作及时调整。



绿色养殖 生态为重

环保支出占比

2013年占营业成本比例

1.13%

2014年占营业成本比例

1.06%

2015年占营业成本比例

1.30%

2016年占营业成本比例

1.56%

2017年占营业成本比例

2.08%

2018年3月，李克强总理在《政府工作报告》中指出，“五年来，我们坚持人与自然和谐发展，着力治理环境污染，生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念，以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明，是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家政策，将环境保护视为企业核心竞争力之一，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，依靠科技进步，发展生态健康养殖业，加快推动循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产方式。

2017年，温氏顺应新时期环保要求，累计投入环保设施建设资金9.27亿元，完成了包括肉猪家庭农场全面环保整改、畜禽养殖场环保设施升级改造等环保工作。这些工作都体现了温氏对环保工作的高度重视，得到了各级政府、社会各界的高度赞扬。

建立环保管理体系

公司践行绿色发展理念，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，根据国家的相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合公司的实际情况，规范公司环保工作管理，把清洁生产、废弃物综合利用和绿色发展等融为一体，促进公司养殖业务健康、可持续发展，探索出温氏生态文明建设模式。

2017年，根据公司《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等环保管理文件要求，公司进一步健全和完善环保管理架构及环境管理体系，细化各层级环保管理职能，通过加强环保技术培训、优化环保工作流程等方式，提升环保团队管理水平和执行力，确保各项环保管理工作落到实处。



打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖业，不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈、拓展了养殖业的发展空间，而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率，促进了畜禽养殖污染治理和节能减排，同时，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

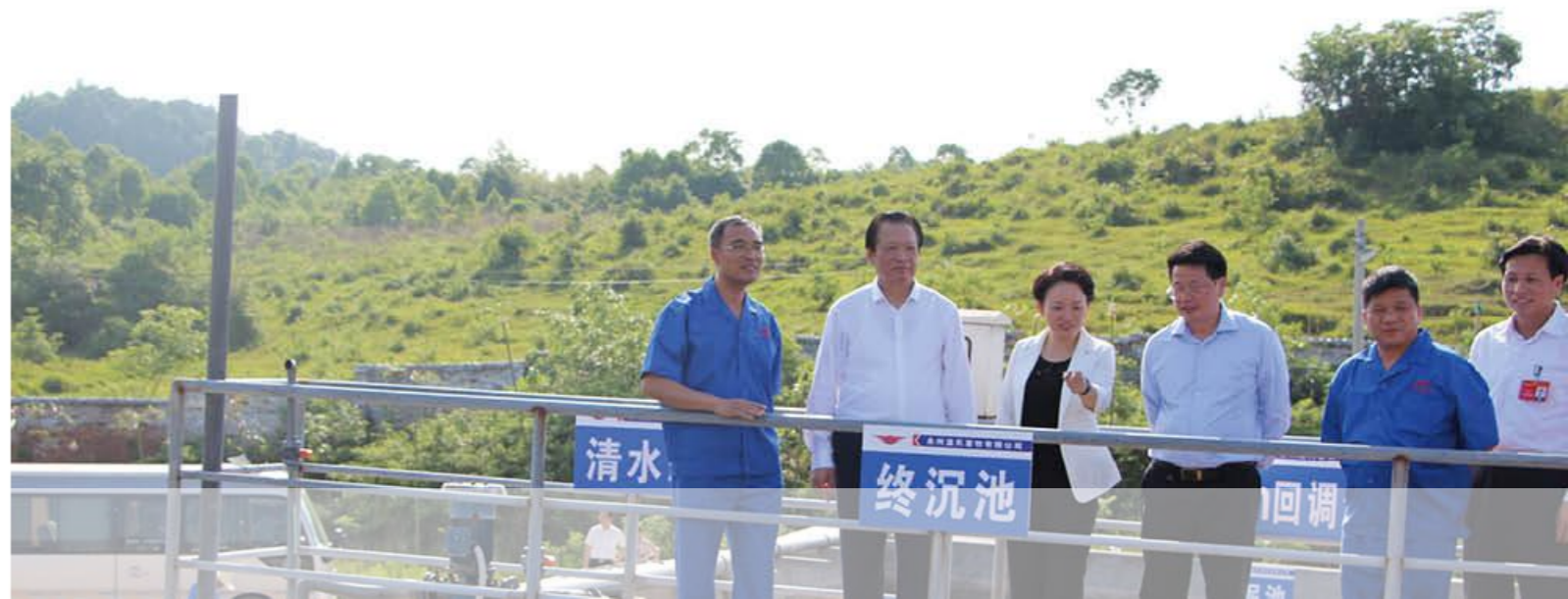
2017年，公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路，进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施，从源头减少畜禽养殖场污染物的排放；优化饲料营养配方和改进生产工艺，有效减少养殖过程中的氨氮排放；引进先进的密闭式堆肥反应器和舍外降解床，快速高效发酵的同时有效控制臭气的排放。

公司针对大型畜禽养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格遵循环境影响评价和“三同时”原则建设完善的环保设施，把清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展融为一体，形成了完整的生态健康养殖模式。2017年，公司新建养猪场38个、养鸡场2个，全部执行了环境影响评估，并对100余个养鸡场、32个养猪场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到环评标准。

保障动物福祉

作为养殖企业，温氏非常重视保障生物多样性和动物福利。2017年，公司并未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区拥有运营点，也没有因兴建项目而影响受保护或经修复的栖息地。

经过不断努力，公司在动物福利保护方面取得了显著效果。首先在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次在畜禽养殖场建设过程中严格规定了畜禽单位栏舍面积，并配套了环境控制设施，确保畜禽生长环境福利；最后在畜禽养殖过程中严格控制畜禽场内环境卫生，确保畜禽生产卫生福利。2017年公司推行的高效工厂化猪场拥有更合理的环控设计，猪舍环境自动控制代替人工手动调节，提高环境控制精确性，保证舍内温度、湿度、氨气浓度等环境控制在猪群生长舒适的范围，确保畜禽生长环境福利。





实践节能减排，改善废弃物处理

提高资源化利用率

公司在养殖场规划建设过程中着重考虑提高资源化利用率，优先选用能效高的材料和设备；在养殖过程中推行科学饲喂与节水、节电考核，降低了生产环节对水、电、粮食的消耗。这些措施都有效提高了资源化利用率，同时降低了生产成本。

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

公司大力研究和开发温室气体控制措施和技术，已取得了一定成果：一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤；二是通过科学配料和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，减少畜禽养殖过程的温室气体排放；三是将畜禽养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于厂区生产生活或发电，并将沼液、沼渣等作为农用肥料回田，既实现畜禽场废水的综合利用，又可以减少温室气体甲烷的排放。

废水处理与资源化利用

2017年，公司采用“三改两分再利用”工艺，废水排放比传统工艺减少50%以上。通过畜禽养殖场种养结合、废水深度处理和循环回用，家庭农场舍外发酵床技术等措施，实现了生态养殖——多种模式结合——粪水资源利用的完整环保体系，彻底改变了传统养殖工艺污水产生量大、废弃物处理成本高、污染物排放量大的问题。

通过不断加大环保设施的投入与管理力度，2017年公司在自有畜禽场减少COD排放9.1万吨以上，减少氨氮排放9000吨以上；与公司合作的家庭农场减少COD排放9.6万吨以上，减少氨氮排放7700吨以上。

2017年公司在
自有畜禽场减少COD排放

9.1 万吨以上

减少氨氮排放

9000 吨以上

固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有畜禽养殖场均采用密闭式堆肥反应器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理，得到的产品再进行农业利用；而家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现减量化、无害化和资源化利用。

废气减排和处理

2017年，公司饲料厂全面采用生物质燃料、天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放；还通过舍内环境控制、配置除臭和绿化隔离等措施，实现养殖场臭气减排。

噪声控制

公司下属自营生产单元均采用低噪声的设备和材料，从声源上降低噪声；并通过合理选址及合理布局场区，在场区四周设置种植区，利用距离衰减和绿化带的隔声，从而确保场界噪声均达到环评批复标准。

环保合规

2017年，温氏所有建设项目均符合国家法律法规和产业政策要求。同时，公司出台和修订的《温氏环保类事件应急预案》，有效加强了各部门的协调联动，确保在发生风险事故时，能以最快的速度发挥最大的效能，有序地实施救援，尽快控制事态的发展。

2017年，公司没有发生危险化学品泄漏事件，没有因违反环境法律法规受到经济或非经济处罚，没有因取水而影响水源，也没有因污水排放严重影响水体。

	员工环保培训场次	员工环保培训参与人数	利益相关方环保交流会场次	利益相关方环保交流会参与人数
2016年	33	1769	116	15489
2017年	499	23650	155	21586

- 温氏食品，自然好品质
- 温氏生鲜，普惠百姓家



品质臻于至善
共享健康美味



温氏食品 自然好品质

温氏一直致力于提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017年，公司根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”要求，持续完善食品安全管理制度流程建设，建立监管及管控机制，确保产业链各环节管理到位，实现了食品安全事故零发生。

温氏以鸡猪养殖为主，全面涵盖养猪、养鸡、养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健品、生鲜营销等业务体系，依托技术创新和“互联网+”模式搭建了从农场到餐桌的全产业链。



产品种类

养猪业

温氏养猪业在国内占有相对较大市场份额，以华农温氏1号猪配套系和温氏WS501猪配套系等为主要经营品种，辅以天露黑猪为特色经营品种。



肉猪上市量（万头）

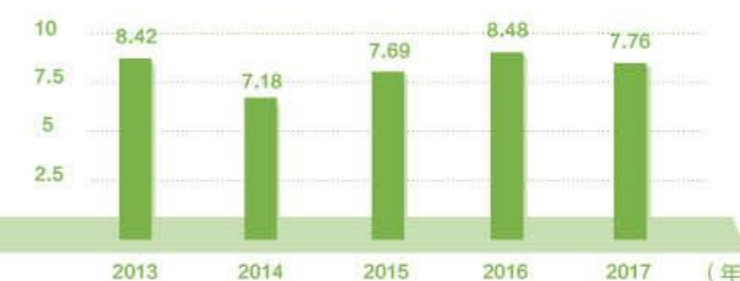


养鸡业

温氏养鸡业以矮脚黄鸡、天露黄鸡、天露麻鸡、青脚麻鸡、温氏乌骨鸡为主要经营品种，以御品180、江西鸡、文昌鸡、一品皇、湘飞鸡为特色经营品种。



肉鸡上市量（亿只）



*受近年来公共卫生事件影响，肉鸡上市量有波动。



养鸭业

温氏在广东、浙江等地建有大型养鸭基地，2017年共上市肉鸭3098万只。



屠宰加工业

温氏拥有4间肉鸡屠宰加工厂，2017年日供港冰鲜鸡及熟鸡约5万只，约占香港市场份额30%。



乳业

温氏在广东、广西、湖南3省（自治区）拥有5个大型奶牛养殖基地，2017年奶牛存栏量超过2万头，在香港原奶市场占有率有较大份额。



动物保健品

2017年，面对禽流感H7N9事件，第一时间争取到H5+H7疫苗生产资质并迅速组织生产和防控产品供应，提供优质疫苗约14亿羽份，占市场调拨总量较大份额。



农牧设备

2017年，温氏农牧设备业主要生产现代化的农牧设备、鸡猪钢结构棚舍等。



生鲜营销

温氏于2015年11月在深圳开设了第一家生鲜门店，截至2017年底，共有开业门店178家。

食品安全

完善食品安全管理制度

温氏一直将食品安全视为企业的生命线，按照相关法律法规，出台《温氏股份食品安全管理条例》、《温氏股份食品安全应急预案》等一系列质量安全管理度，以“预防为主、风险管理、全程控制、责任到人”为食品安全管理工作方针，严格落实企业食品安全主体责任和义务，确保产品安全、营养美味。

为确保食品安全管理制度有效落实，温氏严格实施“五统一”管理，形成完整的产、供、销一体化产业链，实现各环节无缝对接，通过对源头、生产和销售全过程实施有效监控，确保了畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。

- ✓ 统一种源，严把生产源头关
- ✓ 统一饲料原料生产供应，严把原料质量关
- ✓ 严把兽药采购关，确保药物疫苗使用安全
- ✓ 按照无公害养殖标准，严控生产全过程
- ✓ 严把畜禽销售质量安全关

加强食品安全检查工作

2017年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，并结合《温氏股份食品安全责任追究制度》和《温氏股份食品安全管理条例》配套执行问责，确保公司食品安全各项制度落实到位。养猪事业部每半年开展一次专项检查，监督各区域养猪公司落实食品安全管理措施，并不定期开展食品安全抽查和药残抽检工作。

2017年，温氏一如既往地坚持上市产品“安全第一、品质为本”的经营理念，按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订公司内部全年抽检计划，全年投入食品安全检测费约5000万元。温氏还成立了广东温氏食品质量检验检测科技有限公司（第三方检测机构），为全资独立法人单位；建立了上市畜禽食品安全监测数据管理系统，远程掌控畜禽检测数据。2017年，广东温氏集团股份有限公司质量检验中心获CNAS认可，食品安全与饲料检测技术与国际接轨。

加强食品安全培训工作

2017年，温氏股份开展了两期检测人员检测技能执证上岗培训，逐步推广检测人员执证上岗制，提高食品安全检测人员的检测水平。养猪事业部持续完善食品安全管控培训教材开发工作，不定期对下属公司干部进行食品安全管控培训。养禽事业部则针对不同岗位要求等开展专题培训，强化员工和干部对食品安全工作重要性的认识。

打造食品供应链管理体系

采购政策：“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”

采购理念：“买得好”与“用得到”

采购制度：在公司采购决策委员会的指导下，开展饲料原料集中采购管理与药物疫苗添加剂的集中招标采购管理。

公司建立供应商准入的电子化审批流程，通过信息系统严把供应商准入关口，杜绝人为因素干扰；公司还使用环境标准筛选新供应商，优先考虑其工艺及设备对环境的友好性，保证各合作供应商都符合环境标准。2017年，通过环境标准筛选的新供应商占比为100%。

公司与供应商签订相关反商业贿赂协议，共同促进各项采购活动公平、公正、诚信地开展；与供应商签订饲料原料和饲料添加剂质量安全承诺书，要求供应商按照国家相关法律法规标准要求向公司提供饲料原料和饲料添加剂。公司建立供应商定期与专项走访机制，每月至少2次定期走访供应商，并根据工作需要，专项走访供应商，宣扬公司的文化理念、采购政策以及供应商管理政策等内容，同时，双方日常通过微信、QQ等通信工具及时加强沟通，不断加深认识，巩固和扩大合作。

若当地拥有符合公司使用标准的优势原料时，公司会优先在当地采购。

	供应商总数(家)	全年新入库供应商总数(家)	年度考核供应商比例(%)
2015年	1215	282	100
2016年	1018	312	
2017年	957	206	

“品牌需要长时间地塑造。温氏的知名度很高，温氏的品牌很响亮，温氏的产品辨识度有待进一步提高。我们要不断丰富产品品类，持之以恒做好产品品牌，未来要做强做大流通品牌，获得超额的品牌效益。”

——温氏股份董事长 温志芬

温氏生鲜 普惠百姓家

品牌建设

温氏从2017年初开始实施养殖业转型升级，主动推进畜禽产品供给侧结构性改革，将食品业务提升至新的战略发展高度，构建全新的竞争优势。公司高度重视品牌建设工作的开展，以增加品牌曝光度、培育B2C新品牌为切入点，打造新时期新的竞争优势；利用传统媒体、新媒体和品牌活动等多种渠道开展品牌宣传活动，确保温氏股份品牌价值的保值和增值；顺应公司转型升级需求，大力培育以“温氏生鲜”、“温氏鲜品”、“温氏牛奶”、熟食等为代表的B2C端渠道和产品品牌。在2017年第十一届中国品牌价值500强榜单中，温氏股份排名第69位，品牌价值590亿元。

为积极顺应中国经济新常态下从“生产主导型”向“流通主导型”转型升级的大潮流，为市民大众提供“从农场到餐桌无缝对接”的高品质鲜活肉类食品，公司将温氏模式向销售环节移植，依托完善的服务支撑体系以及“互联网+”平台，建立“公司+店主”的商业模式，创建以“温氏生鲜”为核心的终端消费品牌，打造从生产到零售的全产业链生鲜绿色食品流通平台。温氏生鲜门店主销产品以温氏旗下的生鲜肉类食品及其加工制品为主。

公司以“掌控渠道，直配终端”为转型升级目标，加快推进实体经营业务。确立了“农场-食品物流园-终端门店（机团客户）”的流程模式，初步建立起一套比较完善的温氏生鲜连锁经营管理体系，使“公司+店主”的经营模式更加完善。2017年，公司实现销售收入3.33亿元，同比增长215.28%，累计签约门店197间，已开业178间，业务已拓展到深圳、广州、东莞、肇庆、云浮（含新兴）、苏州、杭州等城市，温氏生鲜品牌效应日益显现。

“温氏要从生产型企业转为食品企业。传统上，我们采购饲料原料，把畜禽产品养大批发出去，整个链条就完成了。在新时期，必须要延长产业链条，要把活畜禽产品屠宰变成肉食品甚至是熟食食品卖给消费者。”

——温氏股份董事长 温志芬



温氏生鲜质量管理体系

温氏生鲜质量管理体系由前端（温氏生鲜门店）、后端（配送中心）两大部分组成，其最终目的是确保食品安全，提高产品品质，满足广大消费者的购物需求及购物体验。

温氏生鲜门店

温氏生鲜门店着力改善购物环境，提升服务水平，保证商品质量，确保明码标价，并在存储保鲜、商品陈列方面提出了独特的产品管理理念，以保障食品的安全与新鲜、门店的卫生与整洁。

温氏生鲜配送中心

温氏生鲜配送中心为产品质量的源头，从原料的采购、加工、配送等环节对食品质量进行严格的把控，确保全流程安全。



温氏生鲜绿色物流体系

温氏生鲜在物流方面主要与第三方物流公司进行合作，通过集约资源、绿色运输、绿色包装三方面开展绿色物流。

集约资源

优化资源配置，提高资源利用率，减少损耗。2017年营销公司将禽类屠宰由销地屠宰转变为产地屠宰，集约禽类屠宰资源，减少中间环节，提高了劳动生产效率。

绿色运输

整体规划配送路线，规定温氏生鲜门店接货时间，优化门店验货流程，在现有运力的前提下，提高配送效率，降低车辆空载率，增加单车次配送门店数量。

绿色包装

对肉类产品散件、光禽、蔬菜、牛奶、腊味等产品采取标准包装运输，车辆配送完后将上一日的塑料筐回收，反复使用，既提高了运载效率，又减少了包装物的损耗。



- 公司治理
- 内部监管
- 风险防范

温氏股东财富管理讲座



诚挚回报股东 共享经营成果



公司治理

温氏股份注重公司治理环节，为保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

投资者关系

截至2017年12月31日，温氏股份股东总户数达55119户。2017年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，温氏股份实施了1次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。

2017年4月27日，温氏股份召开2016年度股东大会，审议通过《关于公司2016年度利润分配预案的议案》，同意以公司当时总股本4350296856股为基数，向全体股东每10股派现金10元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

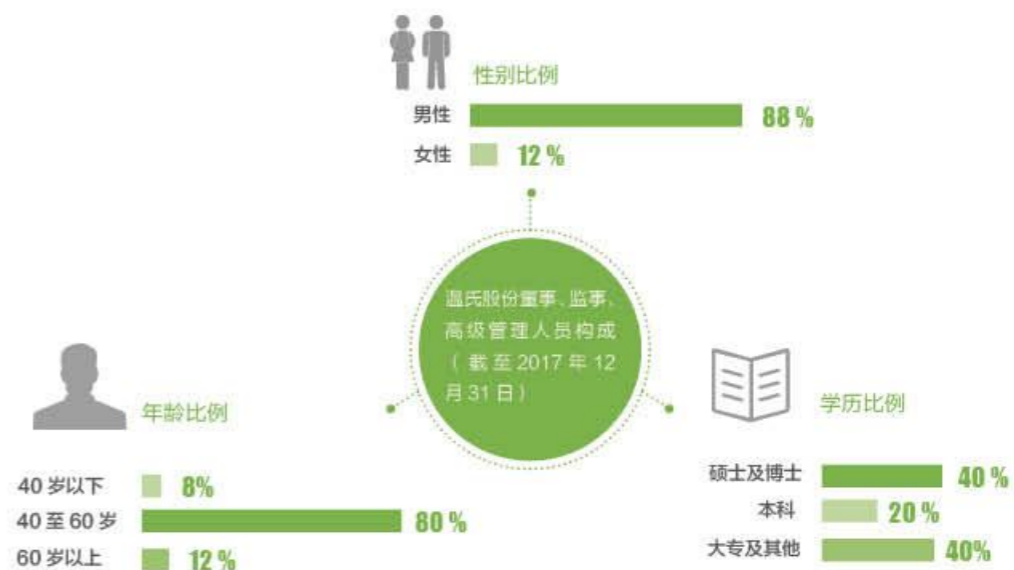
* 温氏股份主要股东、主要流通股东状况详见2017年度报告

截至2017年12月31日，
温氏股份股东总户数达

55119 户

董事会、监事会概况

温氏股份董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专职委员会，并直接管理温氏投资公司、董事会办公室、证券事务部及战略投资部。公司经营层按照决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。截至2017年12月31日，温氏股份董事、监事、高级管理人员人数合共为25人。



薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。薪酬与考核委员会委员由董事长、半数以上的独立董事或全体董事的三分之一以上提名，并由董事会选举产生。

公司监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对各子公司业务的监管。

内部监管

诚信及合规经营



- 公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。
- 公司制定了土地使用权管理制度，严格遵守国家相关法律规例阐明的用地程序，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。
- 公司制定了严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，将程序合法理念融入到企业的实际运营过程中。
- 公司积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念，将诚实守信、遵纪守法融入到企业日常运营的每一个环节之中。

审计监察及廉政建设

2017年，公司审计监察部紧紧围绕“面向未来，促进温氏各项业务协调发展”的工作主线，不断强化学习意识，积极履行监察职责，加强监察体系建设。全年共受理投诉133宗，查复122宗，审核各类合同531份，提供法律咨询595宗，协助审查内部投资项目40宗，处理各类纠纷18起，完成离任审计5宗，对1家公司进行审计复审，并出具复审报告。

畅通投诉渠道，化解各类矛盾

遵循分级管理、分类管理和区域管辖原则，积极开展投诉线索的受理、转办、督办工作。2017年共受理并有效处理投诉122宗，切实增强了家庭农场主、客户、员工以及社会各界人士对温氏企业文化的认同度。

加强监察体系建设，提升监察业务水平

组织各事业部及下属公司监察小组160多人在温氏学院分三期进行监察业务培训，帮助学员掌握新监察制度实体与程序内容、调查取证技巧、投诉处理技巧等业务知识，促进各项监察业务制度化、标准化与规范化。

严肃查处违纪违规案件，树立企业正气

2017年，公司决定长期开展“爱企业、树正气、防腐倡廉”主题教育活动，全体员工进行了专项学习，并针对本职工作做了深刻对照，得到警醒。

开展专项投资审计，推动制定新标准

积极响应董事会和公司领导的要求，对年内竣工的所有高效化猪场进行了项目投资审计，客观、系统分析建设成本控制、项目管理的合理性与规范性等情况。

开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

针对农村土地、精准扶贫政策进行专业研究，向公司领导层提交多份国家及地区政策变化方面的研究报告，为公司提升合同信息化管理水平提供决策依据。

风险防范

经营及内控管理

温氏拥有35年的生产经营管理实践，积累了丰富的管理经验，在保持生产经营稳定的同时，能针对行业面临的各种问题对企业进行运营和发展计划调整。2017年，温氏股份与下属各区域公司积极创新，持续完善各区域公司的内控管理模式，大力推广公司内部电子化、信息化，在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

财务及利益分配监督

温氏加强对各区域公司的财务检查，重点关注各区域公司各业务的内控管理、会计核算、资金及资产管理，各区域公司定期接受常规财务检查和财务内控、销售内控等专项监督。公司还制定了合理的利益分配机制，厘清各家庭农场结算方案，完善家庭农场结算体系，从而强化公司与各家庭农场的伙伴关系，增强各方抵御外部风险的能力。

信息安全管理

公司通过部署有入侵检测系统和防火墙等安全措施来保证数据的网络安全，通过上网行为管理系统来规范用户的上网行为，防止用户访问不合规或者存在潜在安全隐患的站点，并通过对互联网进出口进行病毒扫描过滤，规范用户电脑使用，规范防病毒软件安装和更新，一定程度上保证公司内网的信息安全。

- 薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 培训与发展
- 沟通与关爱



成就员工未来 共享精彩生活



“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念、“以人为本，齐创共享”的温氏人才理念，体现于温氏的员工管理制度与实践中，得到全体员工的高度认同。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共同创造价值，共同分享成果，在不断实现自身价值，成就人生发展的同时，更成就了企业的发展。

温氏严格遵守“人岗匹配，男女平等；注重人才内部培养，关注人才成长”的招聘政策，员工规模已连续6年保持正数增长。截至2017年12月31日，温氏股份员工总数已达50574人。



公司营造了包容、宽松的工作氛围，让各类人才认可温氏文化，顺利融入公司，在公司各领域发挥重要作用。同时，温氏还加强与外部咨询机构合作，借助社会专业团队的力量，完善企业内部管理，提升管理成效。





新聘员工

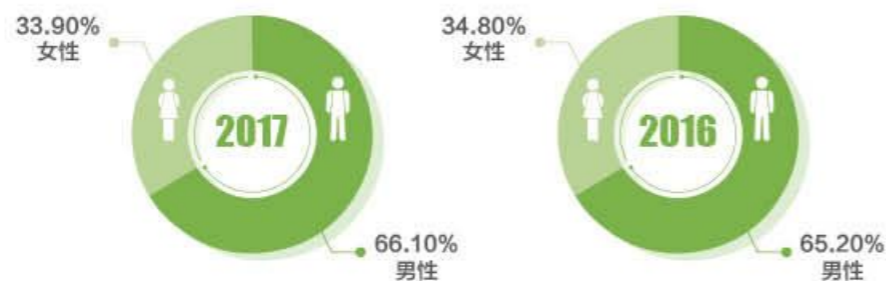
2017年，温氏股份累计新聘员工 10093 人，其中本科及以上学历人才 1400 人，为企业发展布局提供了充足的后备力量；引进 6 名经验型人才，完善了公司各专业领域的人才与知识结构。

公司重视提升员工管理效率以及促进项目所在地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。

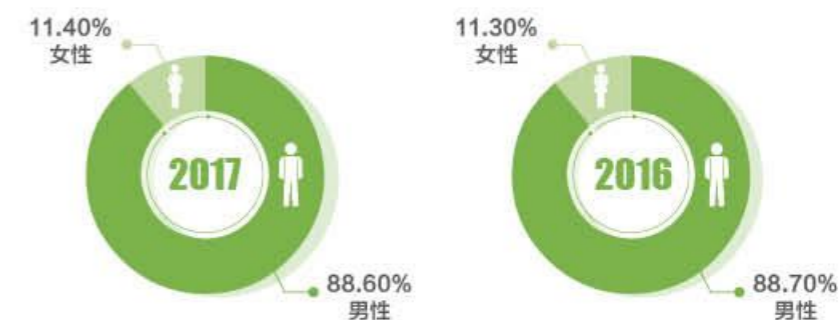
2017 年
温氏股份累计新聘员工
10093 人



员工性别



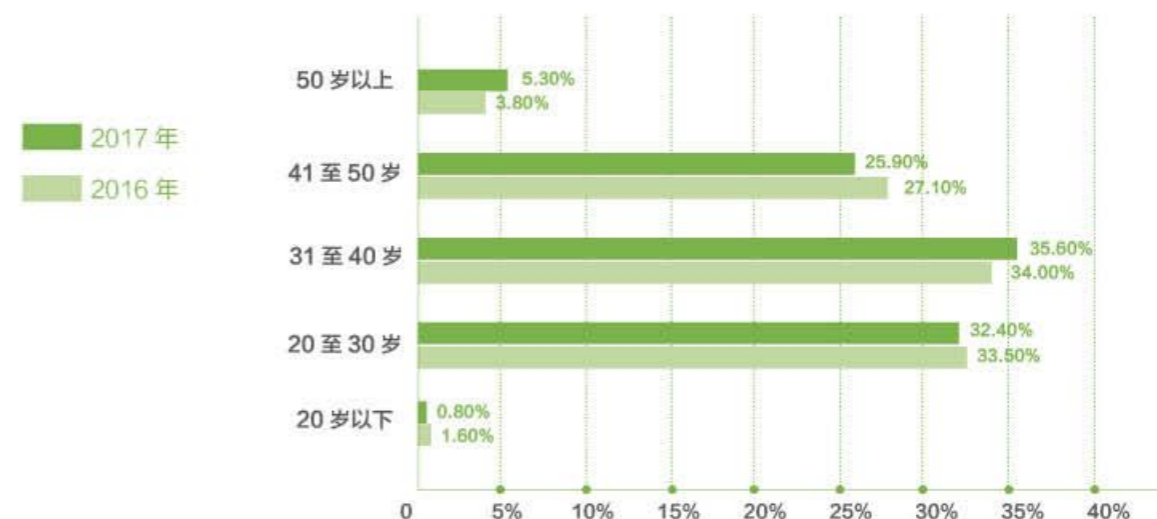
全体员工性别比例



管理层员工性别比例

公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

员工年龄



员工年龄比例

公司不断优化人才梯队年龄架构，为持续发展提供稳定的人才储备保障。

员工多元化



温氏在招聘及用人过程中重视维护民族平等，促进各民族相处融洽。目前，公司主要在云南省、广西壮族自治区、贵州省等少数民族聚集区域雇佣少数民族员工。

薪酬与福利

员工队伍是温氏持续发展的重要基础。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵守和执行国家制定的劳工相关法律法规，以保证雇佣平等、员工工作安全及健康，按合同支付劳动报酬。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过限制性股票激励计划、项目跟投、安居工程等方式提升员工积极性。

薪酬与福利体系

- 公司员工薪酬与其岗位、学历及个人技能都直接相关，员工收入组成主要包括月度固定工资、绩效奖金、年终奖金。
- 公司会每年对员工的薪酬进行调整，并按比例分配绩效奖金。2017年12月公司启动新一轮固定工资调整，调薪向一线生产员工大幅倾斜，同时修订并提高各岗位固定工资标准，一线员工的薪酬福利变得更加具有竞争力。参与调薪人数占员工总人数比例为84%，参与本次调薪的人员平均调幅为7.40%。
- 2017年公司为正式员工购买“五险一金（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，及住房公积金）”的比例为100%。
- 公司除了给每位员工购买社会保险外，还购买了商业保险，参保率为100%。
- 公司员工除享有法定假期外，也享受产假、婚假、丧假、年假等假期，公司每年另外给予员工不超过4天的路程假。
- 因公司管理地区范围大，且各地区经济水平参差不齐，公司对外出公干负责开发的干部员工给予驻外路程假等额外福利。

限制性股票激励计划

2017年，温氏股份发布实施了限制性股票激励计划，激励包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共2518人。本次激励计划授予激励对象的限制性股票总数为不超过9878万股，占当前公司股本总额522035.62万股的1.89%。授予价格参照该计划公布前1个交易日的公司股票交易均价的50%，为13.17元/股。本次计划将健全和完善公司长效激励约束机制，充分调动公司各级干部和骨干员工的积极性，吸引和留住核心人才，实现公司利益、股东利益和员工个人利益的有机统一。

激励包括中高级管理人员、
核心业务人员在内的各类人员共

2518 人

计划授予股票总数不超过

9878 万股

“温氏现在处于并将长期处于创业期，这是我们对自我的时代定位。这就需要员工定位与公司长远发展更为一致，让员工职业生涯规划与公司规划更有机结合在一起，凝聚起更强的创业精神。公司发展越优、业绩越好，员工获得的收益越高，公司越能回报以更美好的生活，提升员工的归属感，让员工与长期处于创业期的公司共同成长。”

—— 温氏股份董事长 温志芬

安居工程项目

公司所属行业较为特殊，员工工作地点多远离城市，因此，公司出台相应机制鼓励员工将子女等直系亲属接来同住，同时为员工子女就学及学龄儿童接送等提供支持。

公司于1998年开始实施员工安居工程，已建成并投入使用的有温氏花园、温氏科技园生活区1至3期。2016年，公司启动了温氏科技园第4期员工安居房建设，为员工提供1400多套住宅。项目推进顺利，有望于2018年投入使用。

安全生产培训

公司成立了各级生产安全领导小组及工作小组，发布实施了安全危害因素与关键控制措施工作表及培训课件，组织开展了全覆盖式的安全生产知识教育培训。2017年，公司举行多场安全生产培训，增强了员工的安全意识，提高了员工的安全技能，夯实了安全生产基础。

安全生产检查

2017年，公司从安全生产出发，开展了多次综合大检查，包括夏季防洪防汛、防雷及防暑降温检查、冬季防寒保暖、防火、防中毒检查及饲料厂专项检查等。

安全生产管理制度

公司制定了安全生产管理制度，落实安全生产责任，坚持以“安全第一，预防为主，综合治理”的方针进行安全生产管理，建立责任追究制度，致力于防止或减少事故发生，保障员工人身安全。

职业健康与安全



2016、2017年
体检及社保



培训与发展

员工发展规划

为建立一流的培训学习和思想交流平台，传承温氏企业文化，提高企业可持续发展的综合素质和能力水平，公司在簕竹总部建立温氏学院，投资 800 多万元，改造教学楼、住宿楼、生活配套设施，并于 2017 年 3 月正式投入使用。温氏学院邀请社会上的优秀教师以及经验丰富的公司高管和干部担任导师，对公司干部员工进行分类培训。

公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类等不同的职业发展路径，基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。



员工职业发展通道



员工培训体系

公司一贯重视人力资源的开发与能力提升，重视对人力资本的投资，使干部员工的能力素质和业务技能满足企业日益增长的经营发展需要。

温氏现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系。温氏学院着重于企业价值观，管理类人才的综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训，新进大学生的入职培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



中高级管理人员

培训方式以“走出去，请进来”为主，如外送参加知名高校的 EMBA 高级研修班、到国内外知名企业实地考察、参加行业交流会，聘请国内知名专家到公司进行高端专题培训、公司内部资深讲师授课交流等，旨在培养符合企业战略发展的行业领军人才。



基层管理人员和专业技术人员

培训方式以集中式培训班、公司内部资深讲师授课为主，辅以适当的外部交流，旨在提升其业务知识和专业技能，培养具有发展潜力的中层人才后备梯队。



基层技能人才

以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，旨在培养各岗位的业务骨干。



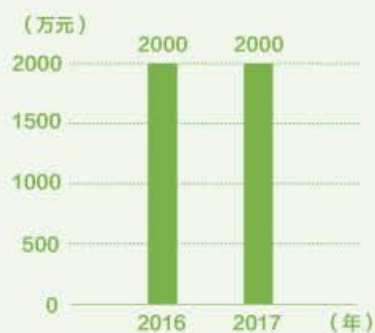
新员工

岗前培训以公司内部资深讲师授课为主，进行企业文化、行业发展、工作心态、企业管理制度等方面的培训，旨在培养认同公司、热爱畜牧业的新生力量。

员工培训绩效

2017年，公司投入约2000万元用于员工培训。温氏学院培训班的持续开展带动了事业部、各分、子公司等多个层面的培训工作有效开展，公司各业务单位组织的基层干部、后备人才、技术人员、普通员工等各类人员培训班近9000期，培训30余万人次，累计课时超过4万小时，员工平均接受培训时间超过3.90小时。

全年培训投入



全年培训人次



全年培训总时长



温氏股份第54期干部培训班



沟通与关爱

内部沟通机制

为建立完善、有效的内部沟通机制，公司开通了多个沟通渠道：公司内部发行的《温氏报》及电子报、《温氏科技经济信息》、OA论坛、“温氏股份”微信公众号、即时信息软件“同呼”朋友圈等。为保证领导层与员工能有一个长效的沟通平台，2010年开始，公司举办高管面对面活动，通过公司干部、普通员工与高级管理人员的面对面沟通，帮助高级管理人员深度了解员工的所思所感所想。

员工文体活动

公司致力打造和谐幸福的企业氛围，组织成立各种员工文体协会，自主吸纳成员、展开活动，并受公司工会和团委监督和指导。2017年，各文体协会先后举办了多场体育竞赛、户外拓展、书画交流、歌舞比赛活动，在充实了员工生活之余，也提升了员工的文化体育艺术水平。

慰问帮扶困难员工

公司重视困难员工的生活和家庭，通过组织各种慰问帮扶活动，全力支持困难员工生活保障、家庭慰问及特殊员工关爱等工作，希望员工能切实感受到来自温氏大家庭的温暖。2017年，公司工会号召各分公司工会小组结合各自实际组织活动，共13个分公司开展春节慰问活动，慰问困难家庭、老人及留守儿童1300多人。春节期间组织或参加新兴县内各种慰问活动21次，慰问人员800多人次。

春节期间组织或参加
新兴县内各种慰问活动

21次

慰问人员

800多人次



- 北英慈善基金会
- 志愿服务



广东省新兴县北英慈善基金会

捐赠仪式



热心公益慈善 共享美好家园



温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续为社会公益事业做出贡献，积极履行社会责任。

公司的公益慈善主要是借助北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织平台，并结合公司的发展特色和资源优势，在教育、新农村建设、公共事业、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等领域开展项目建设和公益活动，持续为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

北英慈善基金会成立于1996年，专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源，截至2017年末，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额已达1.6亿元。2017年，基金会在奖助学金、支持新农村建设、支持公共事业、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等方面持续投入，总金额约3400万元。

北英慈善基金会

志愿服务

截至2017年12月，温氏志愿者服务队共开展服务活动

51 个

累计服务时长达

2512 小时

截至2017年12月，温氏志愿者服务队共开展服务活动51个，累计服务时长达2512小时。服务队志愿者们统一注册并办理了志愿者证，他们的身影活跃在敬老院、山区小学、贫困农村等需要关心和帮助的地方，多次到小学等进行探访活动，与留守儿童们进行多种形式的互动。6月，公司组织志愿者服务队骨干到省内优秀志愿者组织进行交流学习；9月，温氏志愿者服务队受邀为新兴县中医院宣传推广志愿服务活动。

在2017新兴马拉松期间，公司组织了60多名志愿者为马拉松的顺利举行提供后勤保障。

2018年1月12日，温氏志愿者服务队荣获云浮市优秀志愿服务组织、“i志愿”推广先进志愿服务组织称号，有两名员工荣获云浮市优秀志愿者称号。



附录

GRI (G4.0) 指标对照表

编号	披露位置
战略与分析	
G4-1	4-5
G4-2	4-5
机构概况	
G4-3	9
G4-4	9
G4-5	9
G4-6	9
G4-7	9
G4-8	9
G4-9	47
G4-10	47
G4-12	41
G4-13	13-15
G4-14	46-47
确定的实质性方面与边界	
G4-17	14-15
G4-18	17-18
G4-19	17-18
G4-20	17-18
G4-21	17-18
利益相关方参与	
G4-24	19
G4-25	19
G4-26	19
G4-27	19
报告概况	
G4-28	1
G4-29	1
G4-30	1
G4-31	1
治理	
G4-34	13
G4-35	13
G4-36	16
G4-37	17-18
G4-42	16
G4-45	46-47
G4-46	46-47
G4-52	46
G4-56	46-47
G4-57	46-47
G4-58	46-47

编号	披露位置
经济	
G4-EC1	9
G4-EC3	52
G4-EC4	27
G4-EC7	59
G4-EC8	24-29、59
G4-EC9	41、43
环境	
G4-EN2	36-37
G4-EN7	36
G4-EN9	37
G4-EN10	36-37
G4-EN11	35
G4-EN12	35
G4-EN13	35
G4-EN21	36-37
G4-EN22	36-37
G4-EN23	36-37
G4-EN24	37
G4-EN26	37
G4-EN27	36-37
G4-EN29	37
G4-EN30	37
G4-EN31	34
G4-EN32	41
社会	
G4-LA1	49-51
G4-LA2	52
G4-LA6	53
G4-LA9	56
G4-LA10	54-55
G4-LA11	54-55
G4-LA12	51
G4-LA13	52
G4-SO1	59
G4-SO2	59
G4-SO3	46
G4-SO4	46-47
G4-SO5	46-47
产品责任	
G4-PR1	41
G4-PR2	39
G4-PR5	41